



Nuevas elecciones ¿nuevas oportunidades?

Si en la anterior convocatoria, desde estas páginas, pedíamos a todos los partidos políticos que en sus propuestas electorales incluyeran una mayor protección al consumidor, ahora añadimos una exigencia que comparte la inmensa mayoría de la ciudadanía, que sea cual sea el resultado de las elecciones, formen cuanto antes un Gobierno que permita afrontar los retos que como país tenemos.

Necesitamos un gobiern

AL DÍA

www.ocu.org/notelajuegos
Firme para frenar la publicidad y la proliferación de locales de juegos y apuestas

DURABILIDAD

Tímido Ecodiseño

La UE lanza medidas de ecodiseño para bombillas, frigos, televisores, lavavajillas y lavadoras, pero se quedan algo cortas.

Las medidas sobre Ecodiseño aprobadas por la UE este otoño son positivas, pero poco ambiciosas. En primer lugar, afectan solo a unas pocas familias de productos y su cobertura debería ampliarse a otros, en especial, los tecnológicos.

Por otro lado, solo garantizan el acceso a las piezas de repuesto y sus manuales técnicos a los profesionales y no a cualquier consumidor que quiera reparar por sí mismo para ahorrar. Una de las razones para no arreglar los aparatos, según nuestra reciente encuesta, es el elevado precio de las reparaciones en los servicios técnicos. Tampoco el plazo máximo de 3 semanas que establece para suministrar los repuestos es siempre razonable. ¿Qué hogar puede estar un mes sin lavadora?

OCU lleva tiempo solicitando medidas contra la obsolescencia prematura y tiene en marcha un observatorio para recopilar datos reales de productos que duran menos de lo esperable. Cuéntenos qué aparato le falló antes de lo previsto en:

www.ocu.org/barometro-de-obsolescencia-prematura

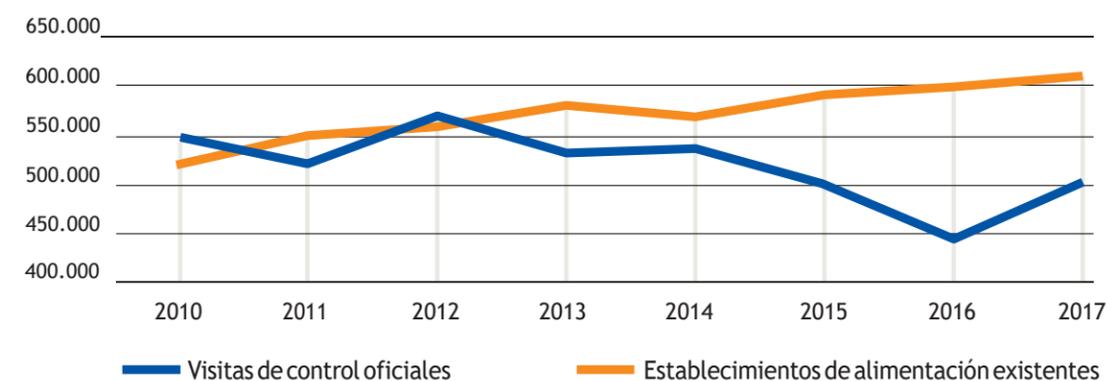


www.ocu.org

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Menos inspectores y controles

El último informe de BEUC avisa de que se están destinando menos medios a controlar la seguridad e higiene de alimentos y locales.



La Organización Europea de Consumidores (BEUC) ha publicado un informe sobre inspecciones alimentarias en la UE que revela que se están reduciendo los recursos que destinan los Estados miembros a controles de alimentos y de productos de origen animal. Un ejemplo claro: Polonia, protagonista de varias alertas por productos cárnicos, ha reducido un 24 % el número de veterinarios. Además, los resultados de las inspecciones y controles no se transmiten de forma uniforme

y comparable a la UE. El sector de la hostelería merece asimismo mayor atención: en Francia los locales de hostelería se inspeccionan una vez cada 15 años! Y tan solo Reino Unido, Noruega y Dinamarca publican resultados de los controles e informan a los consumidores. La situación española no es de las peores, pero entre 2010 y 2017, los empleados para realizar controles oficiales se redujeron un 7,2%, mientras que el número de establecimientos abiertos va creciendo. Hubo un 8,6% menos

de inspecciones con una disminución de la presión inspectora. Cada inspector debe controlar unos 140 establecimientos. OCU cree fundamental que se controle con los medios adecuados y que se publiquen los resultados y las sanciones impuestas. El 14 de diciembre cambia la norma europea. OCU confía en que sirva para armonizar los informes de los países, detectar a los que no controlan con diligencia y mejorar la transparencia.

MUNDO CONSUMIDOR

La actualidad más relevante del movimiento de consumidores en Europa y en el resto del mundo



#YourEUright, campaña de la UE para que los consumidores conozcan sus derechos

La Unión Europea lanza una amplia campaña de difusión de los derechos de los consumidores recogidos en directivas europeas y que se aplican en toda la UE. El objetivo de #yourEUright es empoderar a los consumidores para que puedan comprar con más seguridad y tranquilidad. Conociendo sus opciones, están mejor preparados para tomar las medidas necesarias y defenderse. A la campaña pueden unirse todos los organismos y asociaciones que quieran participar y darla a conocer,

como ha hecho OCU. El material incluye testimonios reales de usuarios y respuestas a preguntas frecuentes. La iniciativa está centrada en 5 áreas:

- publicidad veraz;
- cambio de banco y transparencia bancaria;
- productos seguros;
- contratos justos;
- reparación o reemplazo;
- devoluciones en un plazo de 14 días.

<https://europa.eu/youreuright>

DULCES NAVIDEÑOS

Turrón sin azúcar pero con calorías



(*) Otros: Hidratos de carbono complejos, proteínas, fibras...

El turrón no es un alimento muy equilibrado, pero se trata de una tradición navideña a la que nos cuesta renunciar. Algunos consumidores optan por una solución intermedia, el turrón sin azúcar, en la esperanza de reducir su ingesta de este nutriente y de calorías de las que ya vamos sobrados en esas fechas. OCU ha comparado la composición nutricional de los turrones sin azúcar con sus equivalentes tradicionales y éstos son los resultados:

- Igual o más grasa, los turrones sin azúcar tienen una media de un 4,5% más de grasa.
 - Hasta un 91% menos de azúcar, una rebaja notable.
 - Tan solo un 11% menos de calorías de media, ya que en vez de azúcar se añaden ingredientes que también aportan energía.
- Si necesita reducir su consumo de azúcar, este turrón es buena opción; si lo hace por no engordar, le va a dar casi igual: elija el que le guste más, con o sin azúcar.

NO LO HAGA

TIRAR SUS VIEJOS CARGADORES USB

Por 1 euro, puede comprar un adaptador y seguir usándolos.

Las incompatibilidades de cargadores parecían un problema del pasado con la generalización del micro-USB en los móviles, pero la llegada del USB-C en estos últimos años ha hecho que vuelva a estar presente en nuestras vidas.

Pero, a diferencia de ocasiones anteriores, existe una solución: un adaptador Micro USB-USB C, cuya particularidad es que en un extremo tiene un conector micro USB y, en el otro, uno de USB-C. Este accesorio es tan pequeño que puede llevarlo siempre encima, ya que apenas ocupa espacio en el bolsillo o en la cartera. Y lo mejor de todo, puede comprarlo por Internet por poco más de 1 euro, usando su viejo cargador si pierde el nuevo o reutilizar los que tenga por casa.



¡YA TENEMOS GANADOR!

Únete a la IV Compra Colectiva de Carburante de OCU y ahorra hasta **8 cts/litro**

COMPRA COLECTIVA

Ahorre en carburante

Cepsa es la ganadora de la IV Compra Colectiva con descuentos que pueden llegar a 8 céntimos por litro para socios. Apúntese hasta 10 de enero.

Cepsa ha ganado la IV edición de la Compra Colectiva de Carburantes de OCU. Entre todas las compañías presentadas, su oferta ha sido la más completa y ventajosa para los consumidores. Mediante la compra colectiva, los usuarios inscritos en esta edición se beneficiarán de un descuento de 5 céntimos en gasolineras de toda la red, 6 céntimos si repostan en la estación de servicio que designe como habitual y de 7 si es carburante premium. Para los socios de OCU, el descuento se eleva hasta los 8 céntimos: seis céntimos en cualquier estación de la red, más dos céntimos por estación habitual o carburante premium. La inscripción está abierta a socios y no socios, es gratuita y no compromete a nada. El plazo para inscribirse acaba el próximo 10 de enero de 2020. www.quieropagarmenosgasolina.org

CONSUMO Y EMISIONES

¿Cuánto gasta mi coche?

www.ocu.org/

El Proyecto MILE21 permitirá conocer y comparar los consumos reales de los coches con los datos citados por los fabricantes y aconsejar a los usuarios con argumentos basados en el mundo real y no en pruebas de laboratorio.

Las cifras oficiales muestran una tendencia decreciente de las emisiones de CO₂ en los automóviles nuevos en la UE, pero la contaminación en las ciudades apenas han disminuido en los últimos años. Las diferencias son aún mayores para los NO_x, cuyas emisiones promedio en el mundo real pueden ser más de cuatro veces mayores que las medidas en el laboratorio en condiciones de prueba. Los consumidores necesitan datos fiables para decidir qué coche comprar, ya que los que aportan los fabricantes no les ofrecen confianza. Con este objetivo, se ha puesto

en marcha el proyecto MILE21-LIFE que va a recopilar datos sólidos y a gran escala para medir la distancia entre los datos de los fabricantes obtenidos en sus pruebas y las cifras reales de consumo y emisiones. Para ello, se ha desarrollado un sitio



MILE21: Este proyecto ha recibido financiación del programa LIFE17+ de la Unión Europea con código LIFE17+ GIC/GR/000128

web en el que los consumidores pueden introducir el consumo real de su coche, compararlo con el de otros así y consultar el consumo de combustible y las emisiones de vehículos nuevos. La plataforma estará disponible en 2020. Tomando como base esos datos, se le proporcionarán consejos de compra basados en el comportamiento real de los vehículos.

Además, se va a desarrollar un mecanismo para armonizar los datos de emisiones de vehículos y para medir el consumo en carretera con dispositivos a bordo y poder guardar los datos.

SOCIOS

Retratos OCU

Estrenamos nueva sección en la revista OCU-Compra Maestra. En cada número, un socio, un tema, una solución. ¿Quiere participar?



OCU quiere dar visibilidad a sus socios presentando en cada número a uno de ellos, conociendo qué les preocupa y aportando una solución o el consejo de nuestros expertos. Porque una de las misiones fundamentales de OCU es resolver los problemas de los consumidores y ayudarles a ahorrar atendéndoles de forma personal.

Si hay algún aspecto de su vida como consumidor y usuario en el que le podamos ayudar a ahorrar o a mejorar y le apetece participar, déjenos sus datos y el tema que le preocupa en:

www.ocu.org/colaboracion-retratos-ocu

